

委員会／会議	〇〇〇〇会議・委員会	議長／委員長	ここに議長・委員長名を記入
議案No.	ここにファイル名を記入	担当者名	ここに作成者を記入

事業名	ここに事業名を記入
広報目的	なぜこの運動や事業を発信する必要があるのか簡潔に記入
媒体／ターゲット／配信日 組み合わせ選定理由	広報工程表に記載の組み合わせを選定した理由を具体的に記入
広報によって目指す社会の姿	この運動・事業を発信することにより、2022年度で目指したい社会の姿を記入
広報による中期ビジョン	広報を通じて、この運動・事業が自走する装置となり5年後の未来がどのような社会になっているのかを記入
留意点	※下記の点に留意して広報戦略を考案し発信する内容を確定すること
	<div>【コンプライアンスに関わること】 <input type="checkbox"/> 人種、性別、国籍、文化、思想信条、宗教、出身、学歴、配偶者の有無、病歴などで差別的な表現がないか。 <input type="checkbox"/> Webに投稿する文章に誤字脱字がないか。 <input type="checkbox"/> 特定の政治思想や宗教に対して肩入れせず、客観的であるか。 <input type="checkbox"/> 写真、意匠などの使用許可が取られているか。 <input type="checkbox"/> 投稿される写真に不適切なものはないか。 <input type="checkbox"/> 第三者の肖像権に配慮したものであるか。 <input type="checkbox"/> 誹謗中傷、個人情報の流布につながらないか。</div> <div>【JCブランドマネジメントに関わること】 <input type="checkbox"/> 広報戦略シートは正しく記入されているか。 <input type="checkbox"/> 2022年度JC I日本の基本理念・基本方針に則したものとなっているか。 <input type="checkbox"/> 2020-2024 JC I JAPAN Strategic Planに則しているか。 <input type="checkbox"/> SDGsの活動推進につながるものとなっているか。 <input type="checkbox"/> ターゲットに対する発信手段として適切であるか。 <input type="checkbox"/> 達成目標は適当であるか。（極端に高すぎないか、或いは低すぎないか。） <input type="checkbox"/> 運動の効果を最大限高められる内容であるか。 <input type="checkbox"/> 国民の共感と信頼を得られる内容であるか。</div>

広報工程表										
媒体	新聞社	テレビ局	フェイスブック	ツイッター	ユーチューブ	インスタグラム	WeBelieve	メルマガ	JCアプリ	HP
ターゲット										
KPI			いいね！数	いいね！数	再生回数	いいね				
			PV数	コメント数						
					Good評価数					
			シェア数	リツイート数						

[illegible]